



MM

妈呀币白皮书

MAYA Token White Paper

AYYA



目录

一、 背景介绍	3
1.区块链的概念.....	3
2.消费进化论.....	5
二、 妈呀商城平台综述	7
1.妈呀商城简介.....	7
2.消费就是挣钱.....	7
三、 关于 MAYA Token (妈呀币)	8
1.MAYA Token 性质.....	8
2.MAYA Token 获得.....	9
3. 币值维护.....	10
4. 代币分配方案.....	10
四、 团队介绍	11
顾问团队.....	12
五、 其他事项	13
1.风险提示.....	13

一、背景介绍

1. 区块链的概念

2008年由中本聪第一次提出了区块链的概念，在随后的几年中，成为了电子货币比特币的核心组成部分：作为所有交易的公共账簿。通过利用点对点网络和分布式时间戳服务器，区块链数据库能够进行自主管理。为比特币而发明的区块链使它成为第一个解决重复消费问题的数字货币。比特币的设计已经成为其他应用程序的灵感来源。

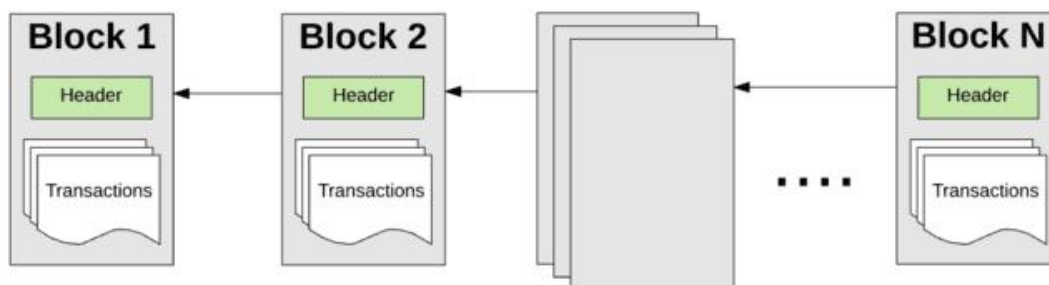
狭义来讲，区块链是一种按照时间顺序将数据区块以顺序相连的方式组合成的一种链式数据结构，并以密码学方式保证的不可篡改和不可伪造的分布式账本。

广义来讲，区块链技术是利用块链式数据结构来验证与存储数据、利用分布式节点共识算法来生成和更新数据、利用密码学的方式保证数据传输和访问的安全、利用由自动化脚本代码组成的智能合约来编程和操作数据的一种全新的分布式基础架构与计算方式。

区块链主要解决的交易的信任和安全问题，因此它针对这个问题提出了四个技术创新：

第一个叫分布式账本，就是交易记账由分布在不同地方的多个节点共同完成，而且每一个节点都记录的是完整的账目，因此它们都可以参与监督交易合法性，同时也可以共同为其作证。不同于传统的中心化记账方案，没有任何一个节点可以单独记录账目，从而避免了单一记账人被控制或者被贿赂而记假账的可能


性。另一方面，由于记账节点足够多，理论上讲除非所有的节点被破坏，否则账目就不会丢失，从而保证了账目数据的安全性。



第二个叫做非对称加密和授权技术，存储在区块链上的交易信息是公开的，但是账户身份信息是高度加密的，只有在数据拥有者授权的情况下才能访问到，从而保证了数据的安全和个人的隐私。

第三个叫做共识机制，就是所有记账节点之间怎么达成共识，去认定一个记录的有效性，这既是认定的手段，也是防止篡改的手段。区块链提出了四种不同的共识机制，适用于不同的应用场景，在效率和安全性之间取得平衡。以比特币为例，采用的是工作量证明，只有在控制了全网超过 51% 的记账节点的情况下，才有可能伪造出一条不存在的记录。当加入区块链的节点足够多的时候，这基本上不可能，从而杜绝了造假的可能。

最后一个技术特点叫智能合约，智能合约是基于这些可信的不可篡改的数据，可以自动化的执行一些预先定义好的规则和条款。以保险为例，如果说每个人的信息（包括医疗信息和风险发生的信息）都是真实可信的，那就很容易的在一些标准化的保险产品中，去进行自动化的理赔。



目前区块链技术最广泛、最成功的运用是以比特币为代表的数字货币。区块链资产有几大特点，其中之一就是全球流通。区块链资产首先是基于互联网的。只要有互联网的地方，区块链资产就可以进行流通。这里的互联网可以是万维网，也可以是各种局域网，所以，区块链资产是全球流通的。甚至你在月球、火星上，你只要有互联网，我就可以把我的区块链资产转账给你。

2.消费进化论

最初的消费时代，市场驳杂，只有建立良好的品质，形成品牌号召力，才能引导大众的消费习惯。花钱买放心，消费者拿到某个品牌商品后会相信物有所值，这是属于品牌的时代。所以那时候国内一系列成功建立品牌号召力的企业脱颖而出，如格力、美的。

其实在大多数消费者心目中，消费依然是花钱的事，所以，通常能不花就不花，能便宜一点就便宜一点；所以，淘宝京东们成功了，因为通过比价的办法，让买家面临着激烈的竞争，让消费者有着近乎无穷的选择，从而实现了便宜。类似的例子还有家乐福沃尔玛、苏宁、国美。

有没有办法让消费不花钱？消费者还在问。

所以，免费造就了微信 360 们的神话，对于很多互联网企业，免费成为一种模式。

对于实体产品，实在做不到免费，可不可以先花钱再把本钱还回来？

所以，以云联惠为代表的干全返、本质是做资金运作的企业脱颖而出。

消费者的心态，只要本钱回来，多久无所谓。

消费者并不会止步。我们还会再想，有没有办法让消费不但不花钱还要赚钱？

天底下只要有问题，就一定会有答案。

经过多年的摸索，终于将消费与 Token 结合，把企业巨大增长的市值与消费建立起利益机制，用 Token 来激励商城的注册、推广、消费等行为，基于区块链属性开发出全球首家消费能赚钱的商城——妈呀商城，算是给这个问题交上了一份答卷。

妈呀商城采用云支付全返收款，等于购物免费；购物还送等额的优质虚拟币，等于消费就是挣钱。

所以，消费，从花钱，到不花钱，到赚钱，这就是消费的进化。

消费进化论



二、妈呀商城平台综述

1.妈呀商城简介

基于区块链技术于数字货币上的成功运用，我们开发了致力于打造消费4.0时代的妈呀商城，把消费变成一种投资，让消费不但不花钱还能赚钱；物有所值一分钱一分货叫消费1.0时代，物超所值东西卖便宜叫消费2.0，东西不要钱免费或者消费全返都叫消费3.0，消费投资就能挣钱叫消费4.0；

2.消费就是挣钱

妈呀商城团队将会从市场中特别挑选珍稀优质奇货，供大家进行购买，如何让消费者在妈呀商城消费就是挣钱呢：

(1) 采取购物全返方式，购物后每天将按万分之五比例为消费者返现，相当于免费购物了。

(2) 依托中国市值战略研究院在币圈的强大影响力，可以拿到优质加密数字货币的基石轮，按照商品价格赠送一定量虚拟币。遵循基本市场规则，这些私募轮虚拟币上线后将有约5倍涨幅，从而实现消费即赚钱。

(3) 获得优质产品，妈呀商城仅销售珍品，甚至有升值潜质巨大的文玩等商品。



通过以上3个方面基本制度的运作，将妈呀商城打造为全球首个消费4.0的移动互联网商城。

3、妈呀商城拟在美国纳斯达克上市

妈呀商城因其良好的现金流及良好的利润率，计划于 2018 年 6 月份开始启动美国纳斯达克上市，为消费 4.0 模式在全球拓展奠定良好的基础。

4、妈呀商城国际化

在妈呀商城中文版稳定运营后，即在有条件的国家开展运营，计划在新加坡、日本、韩国、加拿大、泰国、美国等国家开设分公司，积极响应习总书记“一带一路”号召，将中国优秀商业模式推广到全球。

三、关于 MAYA Token (妈呀币)

1.MAYA Token 性质

商城中购物除了赠送各种新的基石轮虚拟币，另外就是始终赠送每样商品价格 5%数量的 MAYA Token

MAYA 是基于以太坊 Ethereum 发行的去中心化的区块链数字资产，它是基于以太坊区块链的 ERC20 标准代币二次开发而来。

本质而言，MAYA Token 性质等价于比特币 Bitcoin，莱特币 Litecoin，以太币 Ether 等区块链数字货币。也就是说发出 token 后永不消失。我们选择依托于 Ethereum 主要是出于如下考虑：

开发成本: Ethereum 提供了整套 Token 发布、维护的解决方案，其有效性已经得到公众广泛认可。利用 Ethereum 基础设施可以降低完全自主开发所带来的网络搭建成本以及潜在的漏洞风险。

安全: Ethereum 拥有当前世界上规模最大的计算网络，这意味着它是世界上最安全的区块链网络。利用其网络，我们 MAYA 也同时可以获得前所未有的

安全性。

流通:MAYA 钱包地址和 Ether 地址存在一一对应关系，用户可以更加方便地与 Ether 等其他运行在链上的数字货币钱包进行通讯、转移。

MAYA 本质地位等价于 Bitcoin，Ether 等当前市面流通的数字货币。

2.MAYA Token 获得

MAYA Token 不会有任何形式的私募及众筹，获得以及兑换方式可以通过如下两种常见的方式进行：

I. 软挖矿：

- 注册获得 MAYA，1-100 万注册送 100,1000001-200 万注册送 90，以此类推，1000 万注册额满将不再赠送；
- 推荐关注妈呀商城获得 MAYA，1-100 万注册送 100,1000001-200 万注册送 90，以此类推，1000 万注册额满将不再赠送；
- 在商城购物获得消费金额 5%的 MAYA Token
- 未来不定期推出的其他活动
- 为降低手续费，妈呀商城账户内 MAYA 必须 1000 以上方能提币

II. 通过交易所兑换:

MAYA 发布之后，拟上线多个第三方币币兑换平台发布，用户可以直接在交易平台进行交易，自主兑换获得。目前已经确定于 2018 年 3 月 15 日在新加坡亚太数字资产交易所上市。

3.币值维护

- 妈呀商城将免费邀请优质商户入驻，开设 10 万个专卖店，开设专卖店需在妈呀商城存放 10 万枚 MAYA 作为消费赠送，低至 1 万枚 MAYA 时需再补充 10 万枚 MAYA 存放在妈呀商城，有充足买盘；
- 妈呀商城跟商户结算每月消费赠送 MAYA 时，默认 1 元 RMB，商家在低于 1 元时会大量购入 MAYA，确保向妈呀商城存放的 MAYA 有利润空间；币值虽有波动，但必然会回归 1 元 RMB，币值相对稳定；
- MAYA 用于妈呀商城注册、推广赠送的数量在持续减少，当注册人数达到 1000 万人后，赠送 MAYA 完全停止；当赠送 MAYA 的速度慢于商家购买的速度时，MAYA 币值必然上升；
- 专业的币值管理

4.代币分配方案

总量为 100 亿完全预挖出并且不会增发,分配方案如下：

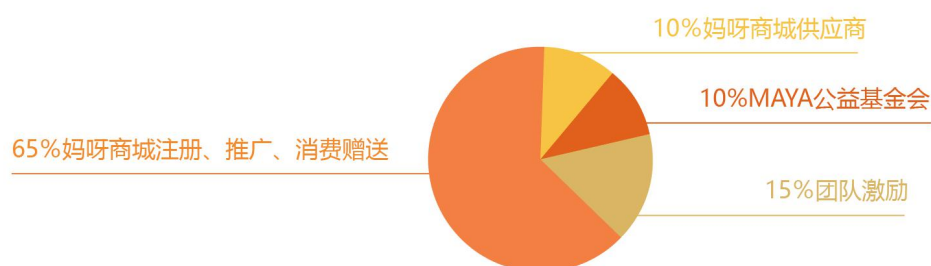
10%妈呀商城供应商，用于激励优质商品及优质服务的商户；

15%团队激励，用于激励技术及运营团队；

65%妈呀商城注册、推广、消费赠送，用于妈呀商城的推广及激励消费；

10%MAYA 公益基金会，用于基金会批准的公益扶贫事业。

代币分配方案



四、团队介绍



张 浪 妈呀商城董事长

北师大心理学博士，教授，经济杂志社中国市值战略研究院院长、中国公众公司联盟理事长、中国自贸区发展研究院荣誉院长、中国文化管理协会培训委员会副会长、中国企业联合会咨询专业委员会执委、贵阳众筹金融交易所保荐委员会主席、北方保利文化艺术产权交易中心独董、辽宁抚顺县政府经济顾问、山东潍坊峡山生态经济开发区高级顾问、韩国江原道荣誉知事



梁彦强 妈呀商城 CTO

清华硕士、资深区块链技术专家，电子商务运营专家、官网宝创始人、路普达网络科技高管，有着深厚的区块链技术功底



陈 晨 妈呀商城总经理

毕业于美国富特海斯州立大学国际金融专业，曾任某科技孵化器投后管理部主管，目前为妈呀商城总经理，负责妈呀商城的运营、招商、拓展等业务



刘亚琼 妈呀商城董秘

毕业于中国青年政治学院 新闻系，历任于腾讯网、中美华信集团、A股上市公司朗新科技高管

顾问团队



王 斗 妈呀商城顾问

极客资本创始人。区块链机器人发明人。技术极客，社群运营专家。历任 IBM/MOTO/HP 中国区高管。知名数字货币投资人。



鲍明辉 妈呀商城顾问

中国社科院经济学硕士、美国大学经济学和计算机科学双硕士学位
美籍华人、花旗银行高管、历任于新华社对外部记者/摩根大通/高盛/德意志银行等多家华尔街公司

五、其他事项

1.风险提示

MAYA Token 旨在推动区块链技术于互联网、物联网、个人资产收藏流通等领域的应用，禁止使用 MAYA Token 从事洗钱、走私、商业贿赂等一切非法交易活动以及任何触犯国家法律法规的行为，若发现违法事件，将配合交易平台冻结其账户并立即报送执法机关，由此所产生的一切损失将由用户自行承担。投资之前请自行阅读央行等五部委《关于防范 BTC 风险的通知》。

MAYA Token 是一种数字资产，用户在风险自担的前提下可以由交易。但是受政策、市场、技术等各方面因素影响其属性价值仍会有较大波动，希望投资者充分评估自身风险，理性投资并合理规避风险。

MAYA Token 是基于互联网数字技术开发，投资者请务必自行保护个人私钥或资产凭证分开到一个或数个地方安全储存，最好不要储存在公用电脑。且保护这些电子设备使用安全，以防未认证的访问请求通过并访问设备内容。

我们建议你在自身能承受的风险范围内，自由参与 MAYA Token 投资。